

**BANDO “CITTÀ CHE LEGGE” 2020**  
**“Realizzazione di attività integrate per la promozione del libro e della lettura”**

| VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE   |                 |  |                      |                      |
|--|-----------------|--|----------------------|----------------------|
| CRITERI DI VALUTAZIONE   |                 | PARAMETRI DI VALUTAZIONE   | PUNTEGGIO            | PUNTEGGIO ATTRIBUITO |
| 1) Qualità, coerenza e completezza del progetto.   | Max<br>25 punti | A) Coerenza della proposta progettuale.  | da 0 fino a 10 punti |                      |
|  |                 | B) Competenze delle figure professionali coinvolte nel progetto.   | da 0 fino a 10 punti |                      |
|  |                 | C) Congruità dei costi con le attività proposte e loro tempistica.   | da 0 fino a 5 punti  |                      |
| 2) Originalità e innovatività della proposta progettuale.  | Max<br>20       | Grado di originalità e di innovazione della proposta progettuale.  | da 0 fino a 20 punti |                      |
| 3) Capacità di coinvolgimento attivo del pubblico e dei lettori.   | Max<br>10 punti | Grado di coinvolgimento e sensibilizzazione del pubblico/lettori.  | da 0 fino a 10 punti |                      |
| 4) Capacità di coinvolgimento attivo del pubblico con disabilità.  | Max<br>5 punti  | Capacità di coinvolgimento attivo del pubblico con qualsiasi disabilità (visiva, motoria, sensoriale, psichica, mentale, fisica, etc. ).   | da 0 fino a 5 punti  |                      |
| 5) Strumento di monitoraggio.  | Max<br>10 punti | Descrizione degli strumenti di monitoraggio e valutazione <i>ex ante</i> , <i>in itinere</i> , <i>ex post</i> .  | da 0 fino a 10 punti |                      |
| 6) Capacità strategica e di "fare rete", anche attraverso il coinvolgimento di altri attori presenti sul territorio. | Max<br>15 punti | Capacità di costituire nuove filiere che coinvolgano i diversi attori/partners legati alla diffusione del libro al fine di sperimentare forme innovative nella gestione di attività di promozione della lettura e/o altri attori quali: centri sportivi, esercizi commerciali, circoli ricreativi, media partner, etc. | da 0 fino a 15 punti |                      |
| 7) Partenariato con associazioni del territorio (punto 7 dei criteri di valutazione).                                | Max<br>15 punti | Capacità di costituire rete e partenariato attivo con le associazioni del territorio.  | da 0 fino a 15 punti |                      |
|  |                 |  | <b>TOTALE</b>        |                      |